



Empresarios mexicanos a favor de un Presidente acotado en economía y fuerte en seguridad pública

Con una visión encontrada, 52% de los empresarios en México considera negativo que un solo partido controle Presidencia y Congreso pero 61% considera que un Presidente fuerte mejorará la seguridad en el país.

Ciudad de México; jueves 30 de agosto de 2018. VESTIGA CONSULTORES, firma mexicana de consultoría en servicios de inteligencia de negocios, seguridad corporativa, investigación y prospectiva, identificó en su más reciente entrega del Estudio Nacional de Factores de Impacto en las Empresas, que los empresarios mexicanos tienen opiniones encontradas sobre el nivel de fuerza que debe tener el próximo Presidente de México en función de diferentes temas como corrupción, seguridad pública o democracia.

El estudio de VESTIGA CONSULTORES que explora y analiza periódicamente diversas variables, internas y externas, que afectan de una u otra manera el desempeño y evolución de las empresas en México, buscó en esta ocasión entender la opinión de los empresarios mexicanos acerca de la fuerza política que tendrán el próximo titular del Poder Ejecutivo federal y su partido.

En ese sentido, es evidente que al empresariado le preocupa, en términos de su impacto en la sociedad, democracia y economía del país el que un solo partido controle la Presidencia y el Congreso y por ello, el 53% considera negativo ese hecho frente a sólo 32% que lo ve positivamente.

¿Qué tan positivo es para México, en su sociedad, democracia y economía, que un solo partido controle la Presidencia y el Congreso?

Muy Positivo	Algo Positivo	Ni bueno ni malo (neutral)	Algo Negativo	Muy Negativo	No sé / No contestó
14%	18%	15%	29%	23%	1%

En el mismo tenor, 54% de los empresarios estiman que es mejor tener un “Presidente acotado, sin dominio del congreso y que tenga que negociar con otras fuerzas” para mantener la estabilidad

económica y alentar la generación de empleo, contra 37% que opina que es mejor tener un Presidente fuerte y con dominio del Congreso.

No obstante, los empresarios se muestran contrastantemente a favor de un Ejecutivo fuerte y dominante en el Congreso cuando se trata de temas de seguridad, poner orden y abatir la corrupción. De ese modo, por ejemplo, el 61% de la comunidad empresarial favorece a un Presidente fuerte y con dominio del Congreso para “mejorar la seguridad pública” frente a sólo 30% que señala que lo haría mejor un Presidente acotado, sin dominio del Congreso y que tenga que negociar con otras fuerzas.

De forma similar, cuando se trata de “poner orden y paz en el país”, 64% de las empresas creen que es mejor un Ejecutivo fuerte y dominante del Congreso frente a sólo 30% que está a favor del esquema de acotamiento y sin dominio del Congreso por parte de la Presidencia. En lo que respecta a “acabar con la corrupción” las opiniones se equilibran un poco pero aún así los empresarios se decantan por la “mano fuerte” del Ejecutivo y dominante en el Congreso (51%) ante los que opinan a favor del Presidente acotado y sin dominio del Congreso: 42%.

Las opiniones se dividen casi paritariamente cuando se enfoca el problema de tratar de disminuir la pobreza en el país: ahí 43% de los empresarios creen que sería mejor un Presidente acotado y que tenga que negociar con otras fuerzas frente a 41% a favor del Presidente fuerte y con dominio del Congreso.

En contraste a los temas anteriores, los empresarios se muestran más escépticos del esquema de dominio político de un solo partido en lo que respecta a las cuestiones económicas y de desarrollo. De esa forma, 54% de los empresarios prefieren un Presidente acotado y sin dominio del Congreso que tenga que negociar con otras fuerzas para “mantener la estabilidad económica y alentar la generación de empleo” contra 37% que opina que es mejor en ese aspecto tener un Presidente fuerte y que domine el Congreso.

En el rubro que los empresarios se muestran más escépticos de la pertinencia de una Presidencia fuerte y dominante del Congreso es en la “mejora y ampliación de la vida democrática del país”: para este efecto, 58% de los empresarios creen que sería mejor una Presidencia acotada y sin dominio del Congreso ante 34% que piensan que sería mejor un Ejecutivo fuerte y dominante del Congreso.

Comenta Sergio Díaz, Socio Director de VESTIGA CONSULTORES, “son interesantes estos datos ya que reflejan una visión bifurcada del empresariado mexicano ante distintos temas. Es evidente que, por la naturaleza de sus actividades e intereses y la forma en que perciben la situación económica, son más liberales y piden menos presencia del Ejecutivo federal o que esté acotada en ese campo, en un claro contraste a lo que perciben y ven favorable en el campo de la seguridad y el orden”.

Continúa Sergio Díaz, “evidentemente, los empresarios mexicanos sienten que en seguridad y orden público, es necesaria una ‘mano fuerte’ y un Poder Ejecutivo con la fuerza para imponer la ley, lo cual indica que implícitamente asocian un sistema de equilibrios institucionales con el desorden y la inseguridad. Queda a los sociólogos analizar las causas de este tipo de visión en los empresarios que, en principio, no parece muy alejada de la del resto de la población en esos aspectos: la seguridad y el orden públicos”.

¿Un Presidente fuerte y con dominio del Congreso es mejor o peor que un Presidente acotado y sin control del Congreso que tenga que negociar con otras fuerzas en las siguientes circunstancias?

Situación	Será mejor un Presidente fuerte y con dominio del Congreso	Será mejor un Presidente acotado y sin dominio del Congreso que tenga que negociar con otras fuerzas	Darían los mismos resultados uno u otro	No sé / No opinó
Mejorar la seguridad pública	61%	30%	8%	1%
Acabar con la corrupción	51%	42%	5%	2%
Poner orden y paz en el país	64%	30%	5%	1%
Mejorar y ampliar la vida democrática del país	34%	58%	6%	2%
Mantener estabilidad económica y alentar la generación de empleo	37%	54%	7%	2%
Disminuir pobreza	41%	43%	13%	3%

Acerca del Estudio Nacional de Factores de Impacto en las Empresas

Para la muestra empresarial, se realizó una encuesta telefónica con accionistas principales y directores generales de 693 empresas en México, pequeñas, medianas y grandes. El marco muestral para la selección de esta muestra fue el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI con datos actualizados al año 2015. Las entrevistas se aplicaron vía telefónica con un cuestionario con variables precodificadas. El margen de error mínimo para la estimaciones resultantes es de +/- 4.0% considerando un nivel de confianza de 95.0%. El levantamiento se realizó entre el 23 y 28 de agosto de 2018.

Acerca de Vestiga Consultores

Firma mexicana de consultoría conformada por investigadores y analistas con experiencia en inteligencia de negocios, estrategia en seguridad, investigación corporativa, opinión pública, estudios de mercado, manejo de riesgos, auditoría y prevención de riesgos cibernéticos, análisis político, económico y social. Para más

información, visite www.vestigaconsultores.com o conéctese con nosotros en Twitter (@VestigaMexico) y LinkedIn.