



Empresarios mexicanos mantienen apoyo a Meade pero reconocen el éxito de la precampaña de AMLO

- *El estudio de VESTIGA CONSULTORES identificó que una alta proporción de empresarios creen que la ventaja de AMLO es irremontable.*
- *La mayoría de los empresarios considera que la elección será cerrada y por definirse entre dos o tres candidatos donde una contienda AMLO - Anaya es la que ven más probable.*

Ciudad de México; miércoles 21 de febrero de 2018. VESTIGA CONSULTORES, firma mexicana de consultoría en servicios de inteligencia de negocios, seguridad corporativa, investigación y prospectiva encontró, en la más reciente actualización del Estudio Nacional de Factores de Impacto en las Empresas que una alta proporción de empresarios considera que la mejor precampaña presidencial fue la de Andrés Manuel López Obrador.

En su opinión, ¿cuál ha sido la mejor precampaña presidencial?

Andrés Manuel López Obrador	48%
Ricardo Anaya	24%
José Antonio Meade	15%
Margarita Zavala	9%
Jaime Rodríguez Calderón “El Bronco”	2%
Alfredo Ríos Pitter	0%
<i>No sé / No contestó</i>	2%

Según comenta Sergio Díaz, Socio Director de Vestiga Consultores, “Lo anterior indica un significativo grado de objetividad por parte de los empresarios, porque aunque una alta proporción de ellos considera que José Antonio Meade es el precandidato que cuenta con las mayores simpatías entre la comunidad empresarial, el 48% de ellos reconoce la precampaña de AMLO como la mejor precampaña presidencial”.

¿Qué precandidato cree usted que goce de mayores simpatías en la comunidad empresarial?

José Antonio Meade	47%
Ricardo Anaya	26%
Andrés Manuel López Obrador	11%
Margarita Zavala	10%
Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco"	2%
Alfredo Ríos Pitter	1%
No sé / No contestó	3%

En ese sentido, añade, "la efectividad de la precampaña de López Obrador es clara, la respuesta espontánea de la mayoría de los empresarios con respecto a la frase de precampaña más recordada incluyó tres frases o declaraciones del precandidato como las que más resonaron o impacto tuvieron en el nivel de recordación".

Frase de precampaña más recordada (espontánea)

"Ya sabes quién"	31%
"Ya soy Andresmanuelovich"	17%
"Tome su AMLOdipino"	9%
"Yo mero"	8%
"PRI es tercer lugar, ya se hundió"	6%
Otros	29%

Por lo que respecta a la supuesta "irremontabilidad" de la ventaja que el conjunto de las encuestas recientes le han otorgado al candidato de MORENA, una parte considerable de los empresarios mexicanos expresa su acuerdo con ello:

¿Cree que la ventaja actual de AMLO en las encuestas es irremontable?

Sí	No	No Sabe / No Contestó
44%	35%	21%

Acerca de los escenarios que se pueden presentar al final de la campaña electoral presidencial de este año, la mayor proporción de los empresarios considera que la elección será cerrada y por definirse entre dos o tres candidatos donde una contienda AMLO - Anaya es la que ven más probable:

Pensando que la elección fuera por decidir entre dos candidatos solamente, ¿quiénes cree usted que estarían en esa "final"? Tres opciones, mencione otra si así lo considera posible:

AMLO VS Ricardo Anaya	49%
-----------------------	-----

AMLO VS José Antonio Meade	23%
José Antonio Meade VS Ricardo Anaya	12%
Otro	9%
No sé / No contestó	7%

En lo que hace a algunas de las propuestas más destacadas de los precandidatos que se seleccionaron en este estudio, la certificación patrimonial obligatoria para funcionarios propuesta por Meade fue la mejor calificada, seguida del resurgimiento de la secretaría de seguridad pública propuesta por López Obrador y la creación del ingreso básico universal de Anaya.

“En suma”, concluye Sergio Díaz, Socio Director de Vestiga Consultores, “nuestro estudio indica que existe un reconocimiento claro y objetivo en el empresariado mexicano de la atmósfera favorable actual en el electorado nacional hacia el precandidato Andrés Manuel López Obrador, a quien le reconocen también haber conducido la precampaña más efectiva”.

Acerca del Estudio Nacional de Factores de Impacto en las Empresas

Se realizó una encuesta entre accionistas principales y directores generales de 602 empresas en México, pequeñas, medianas y grandes. El marco muestral para la selección de esta muestra fue el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI con datos actualizados al año 2015. Las entrevistas se aplicaron vía telefónica con un cuestionario con variables precodificadas. El margen de error mínimo para la estimaciones resultantes es de +/- 4.0% considerando un nivel de confianza de 95.0%. El levantamiento se realizó entre el 8 y 16 de febrero de 2018.

Acerca de VESTIGA CONSULTORES

Firma mexicana de consultoría conformada por investigadores y analistas con experiencia en inteligencia de negocios, estrategia en seguridad, investigación corporativa, opinión pública, estudios de mercado, manejo de riesgos, auditoría y prevención de riesgos cibernéticos, análisis político, económico y social. Para más información, visite www.vestigaconsultores.com o conéctese con nosotros en Twitter (@VestigaMexico) y LinkedIn.